

WISSENSCHAFTSFESTIVAL KARLSRUHE EFFEKTE

21. JUNI – 30. JUNI 2013
RUND UM DAS KARLSRUHER SCHLOSS
UND IN DER GANZEN STADT

Das Wissenschaftsfestival EFFEKTE ist ein Gemeinschaftsprojekt von Karlsruher Wissenschaftslandschaft, Kultureinrichtungen, Vertretern der Wirtschaft sowie der Stadt. Die EFFEKTE stehen unter der Schirmherrschaft von Bundesministerin Annette Schavan und dem Ministerpräsidenten des Landes Baden-Württemberg, Winfried Kretschmann.

Die EFFEKTE sind ein ausgezeichnetes Projekt des Finalen Wettbewerbs zu Stadt der Wissenschaft. Der Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft würdigt mit dem Wettbewerb das Engagement von Städten zur Förderung der Wissenschaft und ihrer Vernetzung mit Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft. Er wird dabei unterstützt von der Deutschen Bank.

EIN DOMINOEFFEKT MITTEN IN DER STADT: ERLEBEN, STAUNEN UND MITMACHEN

Ein Effekt ist ein Beispiel für ein wissenschaftliches Prinzip, das Ursache und direkte Wirkung aufzeigt. Zum Start der EFFEKTE 2013 wird ein Dominoeffekt am Karlsruher Schloss inszeniert und lädt Sie zum Experimentieren und Mitmachen ein.

Dabei sind verschiedene Experimentiermodule am Karlsruher Schloss zur Eröffnung des Wissenschaftsfestivals zu erleben. Das Besondere dabei: Jedes Modul löst den Start des nächsten Moduls aus, sodass eine einmalige Kettenreaktion entsteht. Jedes Modul steht für eine wissenschaftliche Einrichtung und präsentiert einen eigenen Forschungsbereich. Genau das Richtige für Forscher und Entdecker, die Wissenschaft hautnah erleben wollen.

Als weitere Highlights erwarten Sie unter anderem: das „Junge Forscher Fest“, ein Science Shopping, bei dem Sie während des Einkaufs einfach Wissenschaft erklärt bekommen, eine Science Rallye im ganzen Stadtgebiet, Science Comedy sowie viele frei zugängliche Wissenschaftseinrichtungen, die Sie zum Tag der offenen Tür einladen. Die ganze Stadt widmet sich dem Thema Wissenschaft. Lassen Sie sich überraschen!



Stadtmarketing Karlsruhe GmbH

Kaiserstraße 142 – 144
D-76133 Karlsruhe

Tel: 0721 35236-0

Fax: 0721 35236-20

E-Mail: info@stadtmarketing-karlsruhe.de

Internet: www.stadtmarketing-karlsruhe.de

Geschäftsführer: Norbert Käthler

Handelsregister-Nr.: HRB 109748

Amtsgericht Mannheim

Ust-ID: DE219549340



www.effekte-karlsruhe.de





WISSEN SCHAFFEN UND

NEUE WEGE GEHEN

Karlsruhe ist ein Zentrum der Wissenschaft: Mehr als 38.000 Studierende beleben die Stadt, 22 Forschungseinrichtungen sind hier ansässig, darunter neun Hochschulen, und mit dem Karlsruher Institut für Technologie hat Deutschlands größtes Forschungszentrum hier seinen Sitz. Ganz klar: Die Forschung prägt Karlsruhe und Karlsruhe prägt die Forschung.

Forschen heißt auch, sich unentdeckten Horizonten zu widmen, neue Wege in der Wissenschaftskommunikation zu gehen: mit der Marke „EFFEKTE“, einem Wissenschaftsfestival, das Karlsruhe über die Stadtgrenzen hinaus als Wissenschaftsstadt bekannt machen wird.

EFFEKTE – das kommt von den lateinischen Wörtern „effectus“ und „efficere“ und heißt so viel wie „Erfolg“ und „bewirken“. Genau das ist das Ziel des Wissenschaftsfestivals: Es soll Synergien freisetzen zwischen Wissenschaft und Stadt, Menschen für die Forschung begeistern und der Wirtschaft die großen Potenziale der Karlsruher Wissenschaftslandschaft aufzeigen. Die beiden wichtigsten Veranstaltungen des Jahres werden miteinander kombiniert: Die EFFEKTE 2013 und der Stadtgeburtstag finden zusammen statt.

DER MITMACHEFFEKT

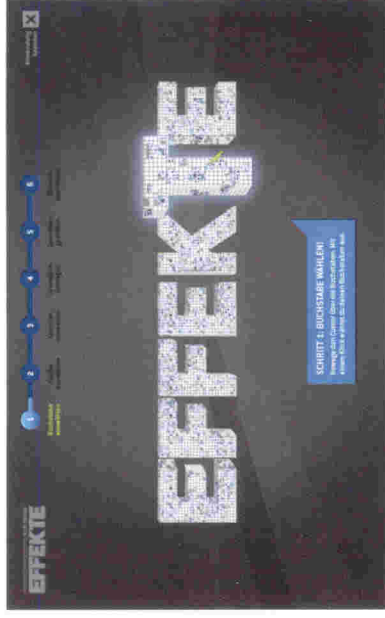
Die EFFEKTE 2013 sind offen für alle, bringen Menschen und Wissenschaft zusammen. Jeder ist eingeladen, zu kommen, zu staunen, Fragen zu stellen und natürlich mitzumachen. Schon im Vorfeld des Wissenschaftsfestivals startet deshalb eine bundesweit einmalige Online-Aktion, bei der Sie ganz einfach selbst Teil der EFFEKTE werden können:

Auf der offiziellen Website des Wissenschaftsfestivals www.effekte-karlsruhe.de können Sie sich einen exklusiven Platz im Logo der EFFEKTE 2013 sichern und selbst gestalten. Über 10.000 freie Felder stehen zur Verfügung, die mit einfachen Effekten individuell gefüllt werden können. Sie haben die Möglichkeit, eine Frage an die Wissenschaft zu stellen. Auf diese Art entsteht ein einzigartiges Logo, das getragen wird vom Forschergeist und der Kreativität tausender Menschen.

Sichern Sie sich am besten gleich Ihren Platz im Logo!

WISSENSCHAFTSFESTIVAL KARLSRUHE EFFEKTE

:: Das EFFEKTE-Logo mit über 10.000 freien Flächen: genug Platz für Ihre Kreativität.



:: Online mitmachen ist ganz einfach: Sie wählen Ihren Buchstaben und eine Fläche im Logo aus.



:: Ihre persönliche Fläche können Sie individuell gestalten – mit einer eigenen Form, Bildern und natürlich mit Effekten.